

SWITCHMAGAZINE

Mensile di moda, cultura, arte, spettacolo

Europe € 5.00 - U.S. \$ 5.60

Aprile 2017 N°35



LOVE AT FIRST SIGHT



I'LL BE WAITING FOR YOU AT THE MERIDIAN... ROOM 1520

Farrah Floyd ci porta in un mondo fatto di vuoti da colmare e divisioni da unire.

Per quest'estate Farrah Floyd ha tessuto il racconto di un'estate che sa di malinconia e auto-osservazione; ci racconta di un intreccio tra nascondersi e rivelarsi; tra forza e debolezza, tra morbidezza e durezza. Queste dicotomie ci vengono restituite visivamente attraverso abiti tagliati a metà che simboleggiano due parti separate di un unico insieme.

SEGUENDO I SUOI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ E DESIGN EMOZIONALE, FARRAH FLOYD CREA UN READY-TO-WEAR UNICO.

La collezione è stata chiamata Room 1520, in omaggio al film di Wim Wenders, "Paris, Texas".

Room 1520 è una metafora di vuoto, di silenzio e di attese; è la metafora di uno spazio pronto per essere riempito con qualcosa. Farrah Floyd riempie questo spazio, questo vuoto con plissettature – seguendo il trend di quest'inverno appena passato – e con materiali e tessuti che riescono a creare volumi e forme che assecondano la loro struttura.

La palette di colori è piuttosto indefinita, indecisa e le divisioni a metà li fanno quasi apparire in contrasto, sembra che i colori lottino tra loro per cercare di unirsi e creare un unico colore: ci sono il bronzo e il verde pallido, il verde bosco, il nero e il bianco.

I modelli sono semplici nelle loro forme oversize, originali nella loro struttura: gli abiti presentano una struttura quadrata che s'ingentilisce dalla vita in giù grazie al sapiente lavoro di plissettatura.

Farrah Floyd, è un brand di womenswear con base a Berlino, diventato famoso per il suo saper combinare a materiali di alta qualità un design emozionale; da questa combinazione nascono capi che diventano cari a chi li indossa anche grazie alla loro vestibilità perfetta.

Il brand, seguendo la sua identità di marchio slow fashion, non segue le consuete stagionalità della moda e ogni collezione è progettata e realizzata utilizzando un processo produttivo che non lasci scarti; tutti i materiali utilizzati sono certificati come sostenibili e tutta la produzione è eseguita in Europa.

Grazie alla sua posizione nel mercato sostenibile, Farrah Floyd è presente a eventi del settore come il GreenShowRoom, l'Ethical Fashion Forum Brand Review e la Milano UNICA; il brand ha riscontrato grande successo anche al di fuori del mercato sostenibile, venendo selezionato per riviste importanti come ELLE, Glamour, Superior Magazine e L'Officiel.

ROOM 1520 È UNA COLLEZIONE CHE PARLA DI MALINCONIE ESTIVE E DI ATTESE DA COLMARE.

Dietro Farrah Floyd c'è il talento di Bojana Draca, che ha affinato le sue conoscenze in ambito tessile e design con il master "Sustainability in Fashion".

Bojana ha uno stile distinto e nel suo lavoro unisce concetto, competenze tecniche e strategie di progettazione sostenibili.

Farrah Floyd è sinonimo di altissima qualità nel design e nella sostenibilità grazie all'uso di tessuti innovativi e alle politiche per ridurre al minimo gli scarti di lavorazione.

Il lavoro di Bojana Draca per Farrah Floyd è stato più volte riconosciuto con importanti premi come il Creative Conscience Award nel 2012, inoltre ha preso parte a diversi documentari sulla moda sostenibile per la televisione tedesca e internazionale.

Barbara Concu

