

Nr/broj 66 2./2018. cijena 25 kn

GloriaGLAM

Andrea Andrassy
U KLINČU'S
BIONIČKIM
MUŠKARCEM

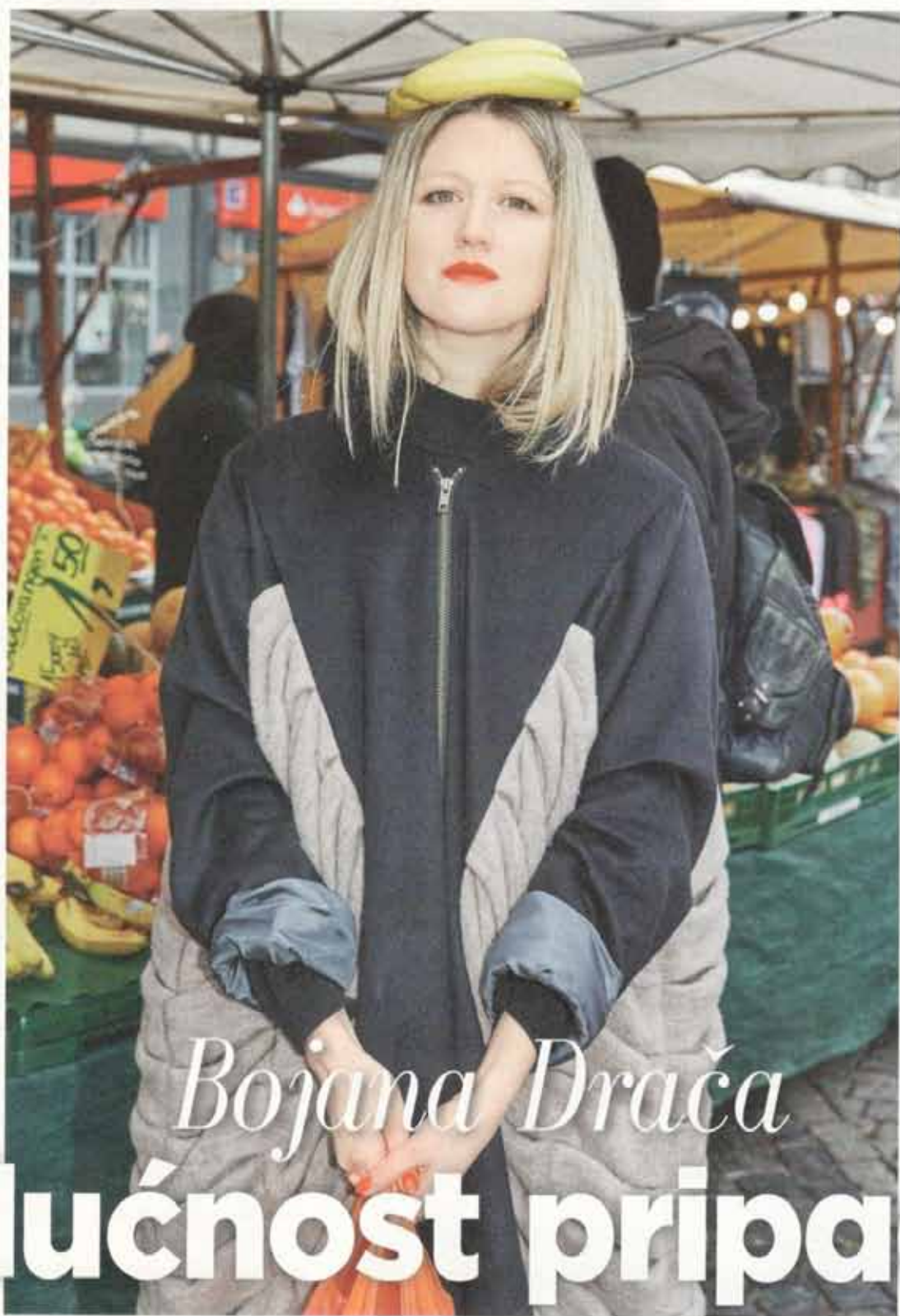
VJEŽBE ZA
KLJENČINE

ZARA, KRISTINA I
HAYA BANGOURA
SMJENA NA
MODNOJ SCENI

INDIVIDUALIZAM
NOVA DEFINICIJA
LUKSUZA

Moda
365 ideja za proljeće

014 1848-3320 Printed in Croatia
00218
7718461332006
Cijena 3,50 €; BiH 6,60 KM; Makedonija 90,00 DEN



Bojana Drača
Budućnost pripada

Na modni put krenula je iz Pule te preko Ljubljane došla do Berlina, gdje je njezina marka Farrah Floyd postala 'Ikona budućnosti': 32-godišnja dizajnerica uskoro se seli u Bruxelles ondje njezine kreacije od ekološki prihvatljivih materijala biti dio turističke ponude

Model iz najnovije
Bojanine kolekcije
Savage Boulevard

kološki održivima



- 1. Bojana u svojem pop-up dućanu u Hamburgu u listopadu 2017.
- 2. Majica i naušnice od veganske kože iz aktualne kolekcije.
- 3. Predstavljanje kolekcije Life is Elsewhere u berlinskom Bikinihausu.
- 4. Na Kamenjaku u Istri je 2015. snimala kampanju za kolekciju Aimless, Useless, Careless.



O ekološkoj održivosti industrije posljednjih govore i deklarativno taj princip, no rijetki ga u djelo. Jedna od najistaknutijih predstavnica ekomoderna dizajnerica Bojana Drača (33) 2010. živi i radi u Berlinu. U proizvodnji koristi samo materijale s certifikatom o porijeklu i sljes zahvaljujući pomnom planiranju i kreiranju stvari otpad. Svi njezini modeli stoje pod oznaku "zero waste".
No njezin brend postao je uspješna prija zbog inovativnog i avangardnog

- 5. Modeli iz prve Bojanine 'zero-waste' linije.
- 6. Predstavljanje marke Farrah Floyd u Milanu 2015.



Bojana radi grubi nacrt, koji dvije tekstilne inženjerke potom razvijaju i digitaliziraju krojeve, a kompletna linija - od najviše 20 komada po modelu - šije se u gradiću Cottbusu



kav voli njemačka publika. Studio Farrah Floyd (dobio je ime po liku koji je kao klimka ma izmislila) nedaleko je od njezina stana u tvrti Kreuzberg poznatoj po noćnom životu. Taj kvart pun je restorana i barova pa i ljeti imi živi od 0-24.

Svoju aktualnu kolekciju Savage Boulevard koja je kao i sve prijašnje limitirana - predstavila je na prodajnom showu SEEK tijekom ovogodišnjeg Tjedna mode u Berlinu, gdje je bila iznimno zapažena. Uz to je nominirana za nagradu "Ikone budućnosti", koju u kategorijama mode, bloga, glume, dizajna, gastronomije, životnog stila, kulture, izumiteljstva i umjetnosti kreativcima mladim od 35 godina dodjeljuje njemačka medijska kuća Welt.de u vlasništvu Axel Springer Verlag. A najesen se privremeno seli u Bruxelles, gdje je od gradskih vlasti, u strogom središtu, na tri mjeseca dobila ekskluzivni prostor za predstavljanje svojih kreacija. I to kao specijalna nagrada i pomoć u obliku pomoćnica njihove turističke zajednice koja provodi kampanju promicanja Bruxellesa kao omiljene shopping destinacije.

- Nisam mogla ni sanjati da će Farrah Floyd "poslužiti" i tome - govori Bojana, kojoj je ponuda iz Bruxellesa stigla nakon što je među lokalnim stanovništvom provedeno istraživanje o omiljenim shopping odredištima. Kako je upravo Berlin, što se tiče mode, u njemu zauzeo istaknuto mjesto, organizatori su obišli tamošnje trgovine i concept dućane te odabrali pet dizajnera i marki kojima su od početka rujna do kraja studenoga osigurali prostor na prestižnim adresama u Bruxellesu.

To preseljenje Bojani Drači nije nikakav problem jer je naviknula na "migracije". Rođena je u Zadru 2. listopada 1984., osnovnu školu je završila u Beogradu, gdje je njezin otac imao odvjetnički ured, a majka agenciju za nekretnine. Uoči NATO-ova bombardiranja, kaže, Beograd je bio u svojoj najgoroj fazi i vrlo opasan grad pa se 1999. s roditeljima preselila u Pulu. U Istri su se planirali zadržati nekoliko dana, ali im se toliko svidio život na moru da su odlučili ostat. Nakon mature u pulskoj gimnaziji, Bojana je otišla u Ljubljano na studij tekstilnog dizajna. Tada je od svoje profesorice prvi put čula za "ekološku održivost" i odlučila se tome posvetiti. Jedino mjesto gdje se mogla specijalizirati u tom području bio je Berlin, gdje je 2010. upisala umjetničku školu Weissensee, a potom i magistrirala na Sveučilištu ESMOD. Kako joj se svidio

kozmpolitizam grada, nakon magisterija u Berlinu je pokrenula vlastiti modni biznis.

Grubi nacrt kolekcije nastaje u njezinom studiju, potom dvije tekstilne inženjerke razvijaju i digitaliziraju krojeve te šivaju prototipove, a zatim se u gradu Cottbusu, stotinjak kilometara od Berlina, šije kompletna linija limitirana na najviše dvadeset komada po modelu.

- Farrah Floyd je ekskluzivni brend, koji cjenovno pripada višem srednjem razredu:



U Bojaninim kreacijama prevladavaju geometrijske linije i uzorci

majice su 150 eura, kaputi do 700, a unikatni komadi i do dvije tisuće eura - govori dizajnerica, koja je od tinejdžerskih dana bila fascinirana modom. Posebice izričajem japanskih kreatora Yohjiya Yamamota i Rei Kawakubo, koji su neizravno obilježili i njezin stil. Bojana ga opisuje kao vrlo osoban, uz utjecaj Dalekog istoka. Majice, jakne, kapute, haljine, suknje i hlače kroji od pravokutnih komada tkanine, kako bi u potpunosti iskoristila rolu, a to postiže raznim preklapanjima pa se njezini modeli doimaju skulpturalno.

U svojoj posljednjoj kolekciji, Savage Boulevard, koristila je talijansku vunu iz organ-

skog uzgoja, certificiranu indijsku svilu te lagana cupro vlakna, derivat otpadnog pamuka koji kemijskom obradom postaje materijal sličan viskozi.

- Obračam se zrelim ženama koje žele izgledati jedinstveno i podržavaju ekološki održivu modu. I koje si to mogu priuštiti - nastavlja Bojana koja se ulazeći u modni svijet odlučila za teži put. Nije htjela raditi za druge dizajnere i industriju, niti po narudžbi, a tvrdoglavo odbija darovati modele poznatim klijenticama i blogericama u zamjenu za veću vidljivost brenda.

- Takva promocija mi ne treba, moja priča s Farrah Floyd je mnogo kompleksnija - kaže Bojana te dodaje da joj je kratkoročni cilj u idućih nekoliko godina proširiti distribuciju. Zasad se njezina odjeća može nabaviti u dvije trgovine u Njemačkoj i dvije u Hrvatskoj (u Puli i Zagrebu) te u tri internet-ske trgovine.

Ekološki održivu modu Bojana promovira na predavanjima i radionicama koje održava u Berlinu, Hamburgu, Beogradu, Manili... uglavnom na sveučilištima ili tijekom većih dizajnerskih manifestacija. Zanimanje za njih je veliko, posebno među studentima modnog i tekstilnog dizajna, koji su svjesni da su tekstilna i modna industrija među najvećim zagađivačima.

- U poslu mi se najviše sviđa to što svaki radni dan drukčiji. A ostavlja mi dovoljno vremena da pet-šest puta godišnje odem u Pulu jer ne mogu zamisliti život bez sunca, mora i prijatelja - govori Bojana. Svojem dečku, meksičkom neuroznanstveniku specijaliziranom za moždane receptore, ona je pokazala omiljenu plažu Galebove stijene a na putovanju s njim u Meksiko nadahnula se za kolekciju Savage Boulevard. Nazvala je tako, kaže, po književnom hitu "Dijetektiv" čileanskog autora Roberta Bolaño.

Bojana, inače, najradije nosi traperi majice i pulovere, dok vlastite kreacije odijela u posebnim prigodama. A više od brojnih nagrada i priznanja za ekološku osviještenost ili članaka o kolekcijama Farrah Floyd u prestižnim modnim magazinima, kao što Marie Claire, L'Officiel, Vogue, Elle... opsežne dokumentarne emisije koju je Bojana posvetila televizija Fashion One, Bojana ističe činjenicu da se već pet godina uspješno baviti poslom koji najviše voli. I to na način koji smatra jednim prihvatljivim - s minimalnim negativnim utjecajem na okoliš.